

**INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN
DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
TRANSFRONTERIZO 2025****Foro de Innovación, Transformación
Digital y Comercio Electrónico
Transfronterizo 2025****Día 2: viernes 21 de noviembre de 2025****Horario: 08:45 a.m. – 1:30 p.m.****08:45 - 09:00 a. m.****Apertura y bienvenida**

David Paredes, Subdirector de Desarrollo Exportador de PROMPERÚ

09:00 - 09:30 a. m.**Panorama global del e-commerce transfronterizo y oportunidades para las pymes peruanas**

Daniel Anteparra, Especialista en Comercio Electrónico Transfronterizo - PROMPERÚ

09:30 - 10:15 a. m.**Panel: Claves para ingresar a marketplaces internacionales**

Moderador: Luis Miranda, CEO - Smartbrands

Maria Paula Martinez, Head of Program LATAM - Global Sales - Amazon

Andres Díaz, CEO & Co-founder - Yumari

Yessica Orosco, Senior Analyst – Walmart

10:15 - 10:45 a. m.**Igualdad de género en el e-commerce: cerrar brechas desde la internacionalización digital**

Erica Dobidenko, Head of Commerce Engineering South LATAM - VTEX

11:00 – 11:30 a. m.**Inteligencia artificial y marketing digital: cómo potenciar las ventas internacionales en marketplaces**

Renato Lizama - Líder de Marketing e Investigación - Verne Comunicación e Innovación

INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO 2025

**11:30 – 12:10 p. m.**

Panel: Logística internacional en e-commerce: costos, envíos y soluciones de última milla

Moderador: Miguel Bosio, Director de la Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima.

Jorge Cabrera, Gerente Sr. Ventas de Lima y Regiones - DHL EXPRESS PERU

Alexander Infantes, Gerente General – SERPOST

12:10 – 12:30 p. m.

Experiencia: El ecommerce como herramienta de exploración de mercados internacionales para productos de manufactura -

Julitza Aguilar, Gerente Comercial - Grill International

12:30 – 1:00 p. m.

Exportemos.pe y Peru Marketplace: inteligencia de mercados para consolidar la internacionalización

Alejandro Vega, Especialista de Información y Negocios Electrónicos - Promperú

1:00 – 1:20 p. m.

Programa de comercio electrónico transfronterizo de PROMPERÚ

Angela Aro - Promperú

1:20 – 1:30 p. m.

Palabras finales y clausura del segundo día informativo

Katia Rosas, ejecutiva del Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación - PROMPERÚ