



Foro de Innovación, Transformación Digital y Comercio Electrónico Transfronterizo 2025

Día 2: viernes 21 de noviembre de 2025

Horario: 08:45 a.m. – 1:30 p.m.



08:45 - 09:00 a. m.

Apertura y bienvenida

David Paredes, Subdirector de Desarrollo Exportador
de PROMPERÚ

09:00 - 09:30 a. m.

Panorama global del e-commerce transfronterizo y
oportunidades para las pymes peruanas

Daniel Anteparra, Especialista en Comercio Electrónico
Transfronterizo - PROMPERÚ

09:30 - 10:15 a. m.

Panel: Claves para ingresar a marketplaces
internacionales

Moderador: Luis Miranda, CEO - Smartbrands

Maria Paula Martinez, Head of Program LATAM -
Global Sales - Amazon

Andres Díaz, CEO & Co-founder - Yumari

Yessica Orosco, Senior Analyst – Walmart

10:15 - 10:45 a. m.

Igualdad de género en el e-commerce: cerrar brechas
desde la internacionalización digital

Erica Dobidenko, Head of Commerce Engineering
South LATAM - VTEX

11:00 – 11:30 a. m.

Inteligencia artificial y marketing digital: cómo potenciar
las ventas internacionales en marketplaces

Renato Lizama - Líder de Marketing e Investigación -
Verne Comunicación e Innovación

INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO 2025



11:30 – 12:10 p. m.

Panel: Logística internacional en e-commerce: costos, envíos y soluciones de última milla

Moderador: Miguel Bosio, Director de la Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima.

Jorge Cabrera, Gerente Sr. Ventas de Lima y Regiones
- DHL EXPRESS PERU

Alexander Infantes, Gerente General – SERPOST

12:10 – 12:30 p. m.

Experiencia: El ecommerce como herramienta de exploración de mercados internacionales para productos de manufactura -

Julitza Aguilar, Gerente Comercial - Grill International

12:30 – 1:00 p. m.

Exportemos.pe y Peru Marketplace: inteligencia de mercados para consolidar la internacionalización

Alejandro Vega, Especialista de Información y Negocios Electrónicos - Promperú

1:00 – 1:20 p. m.

Programa de comercio electrónico transfronterizo de PROMPERÚ

Angela Aro - Promperú

1:20 – 1:30 p. m.

Palabras finales y clausura del segundo día informativo

Katia Rosas, ejecutiva del Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación - PROMPERÚ